|  |
| --- |
| **Dica para o líder de Célula**  Não se conforme com apenas a reunião da célula. Promova comunhões extracelular. Fazendo assim, certamente você irá experimentar de um crescimento expressivo em qualidade e quantidade. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Programação Semanal** | |
| **Sábado** | **AZUSA TEENS –** 18h00 – Um culto para os pré-adolescentes de 10 a 13 anos. |
| **Domingo** | **Culto de Celebração** **– 19h00**: Estamos com um único culto aos domingos. Traga sua família para juntos celebrarmos ao Senhor! |
| **Terça-feira** | **Terça Viva – 19h30 –** Traga toda a sua família!!! |

|  |
| --- |
| **Vale News**  ● **Oração da Madrugada** – De segunda à sexta-feira, na IBVB Sede, às 05h30.  ● **EBD (Escola Bíblica Discipuladora)** – Domingo, às 08h30.  ● **Jantar dos namorados** – Dia 14 de junho. Tema: As verdades que não me falaram sobre o casamento.  ● **Culto especial de Ordenação Pastoral** – Dia 22 de junho. |
| **ATENÇÃO**  **Para você que está com dificuldade em acessar o aplicativo da igreja através do celular, é possível ter acesso também pelo computador através do endereço: ibvbcampobelo.meuappbr.com**  **Dúvidas ligar na secretaria da igreja!** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cronograma - Reunião de Célula** | |
| Quebra-Gelo | 05 minutos |
| Adoração | 10 minutos |
| Ofertas | 05 minutos |
| Estudo da Palavra e Compartilhamento | 30 minutos |
| Compartilhando a Visão | 10 minutos |
| Comunhão | 30 minutos |
| Duração Total: | 01h30 minutos |

|  |
| --- |
| **DEUS NÃO FINANCIA NECESSIDADES, DEUS FINANCIA PROPÓSITOS**  **Leia: Atos 13.36**   * **Pergunta inicial: Você vive por algum propósito? Compartilhe o que você entende a respeito do propósito de Deus para a sua vida.** * **Introdução para reflexão:**   **-** Podemos passar nova vida vivendo de duas maneiras: pelos sentimentos (almático) ou por fé. Os sentimentos nos conduz a viver por aquilo que vemos. O caminhar por fé por aquilo que cremos (2 Co 5.7).  - No domingo, o Pr. Daniel deu alguns exemplos para auxiliar no entendimento de como muitas vezes agimos por emoção e não por fé e propósito, a exemplo da atitude de ofertar: o menino que recebeu a oferta da prótese e ofertou para missões; as fotos de crianças pobres na África e o missionário com a sua ferrari.  - Há pessoas que devolvem o seu dízimo ou ofertas apenas em igrejas mais carentes, outras se alguma coisa gerar um sentimento de piedade. Muitos tem ofertado de acordo com a necessidade da igreja, pessoa ou instituição.  - Com essa pequena reflexão introdutória, vamos às perguntas.  **Pergunta para interação: Na maioria das vezes, você oferta por obediência à Palavra ou pelo que você entende que precisa de suas ofertas?**  Sugestão de resposta: A atitude de ofertar por causa das necessidades nos leva a financiar necessidades e não propósitos. É importante analisar em que solo estamos semeando, no solo que Deus nos mandou semear ou no solo que achamos que temos que semear.  - O solo pode ser uma necessidade ou o solo pode ser um projeto. Você faz parte daquilo que você semeia!   * **Texto para reflexão:**   - Cada um de nós tem uma missão de vida, um propósito para o qual nascemos. Da mesma forma, a igreja na qual estamos inseridos como Corpo de Cristo, também tem a sua missão.  - Em Mc 10.21 vemos a história do jovem rico. Jesus deixa claro que o preço para cumprir o propósito de ser seu discípulo seria alto. Viver por propósito significa abrir mão de coisas boas por algo muito melhor. Jesus não estava interessado no dinheiro daquele jovem, mas na entrega do seu coração.  - Em Lc 5.4-11, podemos entender que atender ao propósito de Deus em nossa vida, assim como Pedro, dá-se nos momentos favoráveis e não favoráveis. Esse é o preço! Se Pedro não tivesse recebido uma visão da dimensão do propósito, não teria abandonado o barco cheio de peixes.  - Outro exemplo importante se encontra em Mt 26.7-13. Para as pessoas que viam a sua atitude aquilo era um desperdício de dinheiro, para aquela mulher era um investimento no propósito. No entanto, ela foi elogiada por Jesus, por causa da sua atitude  **Pergunta para interação: O propósito é acompanhado do preço para o seu cumprimento. Você entende o preço do propósito? Você está disposto a abrir mão do que for necessário para investir nos propósitos de Deus?**  Respostas pessoais e variadas.   * **Texto para reflexão:**   - Algo que precisamos entender é que o propósito sempre será maior que a necessidade. Infelizmente, há pessoas, que ofertam somente por causa das necessidades (2 Co 9.7). Com isso, podemos incorrer no risco de passar a nossa vida financiando necessidades, sem entender o verdadeiro propósito que deveria nos levar a ofertar.  - Há uma grande diferença naquilo que é urgente e naquilo que é prioritário. As necessidades podem até ser ungentes, mas não prioritárias. A prioridade nos revela o propósito.  - Com isso, podemos viver apenas reagindo às circunstâncias da vida, às necessidades que vão surgindo e não caminhamos em direção ao propósito. Somos ensinados a nos preocupar e a investir apenas no hoje e não projetar o nosso futuro. O hoje está ligado às necessidades emergenciais, o amanhã ao propósito.  **Pergunta para interação: Com o que você mais tem gasto o seu tempo, com aquilo que é urgente ou com o seu propósito? Compartilhe a sua experiência atual.**  Respostas pessoais e variadas   * **Texto para reflexão:**   - Existe uma diferença entre os valores do Reino de Deus e os valores do reino dessa terra. Deus criou todas as coisas para um propósito (Gn 1.14-18).Porém, o pecado fez com que o homem tirasse os olhos dos valores do Reino e com isso perdesse a cultura do céu.  - A cultura do Reino de Deus garante que Ele supra toda a necessidade humana (Sl 37.25; Mt 6.11). Além disso, Ele é aquele que da semente ao que semeia (2 Co 9.10).  - Portanto, precisamos estar alinhados com o céu, pois o céu se move por propósitos.  **Pergunta para interação: Você se considera alinhado com o Reino do Céu ou com o reino da Terra? Quais frutos do respectivo alinhamento você tem experimentado em sua vida?**  Respostas pessoais e variadas. |